



Das Team von Optik Hinzelmann(v.l.): Marja Ophees, Stefanie Nienhaus, Greta, Steffi Hussing, Marlies Heisterkamp und Anne Niehaves.

65 gestochen scharfe Jahre

Optik Hinzelmann feiert runden Geburtstag

Raesfeld (kp). „Man sieht nur mit dem Herzen gut“, lautet ein Sprichwort von Antoine de Saint-Exupéry. Das mag stimmen. Aber dem heutzutage zahlreichen Reizen ausgesetzten Auge die passende Sehhilfe zu verordnen, bleibt trotzdem eine wichtige Herausforderung.

Und dieser Herausforderung stellt sich der Raesfelder Optikerbetrieb „Hinzelmann“ nun seit 65 Jahren. Seitdem 1. Februar 2012 unter der Leitung von Stefanie Nienhaus. Die staatlich geprüfte Optikerin hat damals das im Jahr 1949 durch Heinz Hinzelmann gegründete Unternehmen von dessen Sohn Jürgen Hinzelmann übernommen.

„Ich wollte mich schon immer selbstständig machen“, sagt die gebürtige Oedingerin, die bei Hinzelmann zunächst die Ausbildung zur Augenoptikerin gemacht hat und seit der bestandenen Meisterprüfung als Meisterin angestellt war. Die Leidenschaft für Augenoptik habe sie dabei während einiger Schulpraktika entdeckt. „Die Mischung macht es hier halt“, sagt Stefanie Nienhaus. „Kaufmännisches Geschick ist hier ebenso gefragt, wie das Einfühlungsvermögen bei der Kundenberatung und handwerkliche Feinmechanik und -motorik“, erklärt Nienhaus.

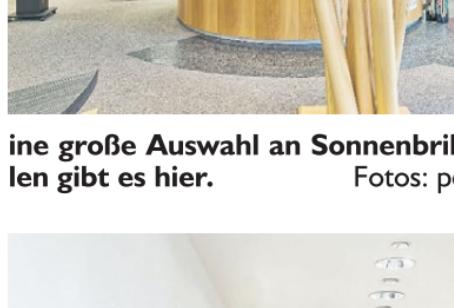
Technisch auf dem neusten Stand erwartet die Besucher hier ein facettenreiches Sortiment mit Qualitäts-



Groß ist das Sortiment im Schmuck- und Uhrenbereich.

brillen namhafter Hersteller, wie unter anderem Joop und Davidoff - und dazu vor allem bezahlbare Preise. Ebenfalls zum umfangreichen Service gehören die Augenprüfung und -innendruckmessung, der Führerscheinsehtest, die typgerechte Beratung.

Bei der Übernahme des Geschäfts hat Nienhaus aber auch den Uhren- und Schmuckbereich erweitert, erzählt Nienhaus, die im Schmuckgeschäft ihrer Eltern in Südlohn-Oeding das „A“ und „O“ des Schmuck- und Uhrengeschäfts gelernt hat. „Schon als kleines Mädchen habe ich nach der Schule oft im Laden meiner Eltern, Schmuck geputzt oder die Ware mit Preisen versehen“, erinnert sich Nienhaus. Viel gelernt habe sie hier und sich vor allem eines zu Eigen gemacht: Dass neben der hohen Qualität der Produkte auch der Service, das Engagement und die Kompetenz der Mitarbeiter, für den Erfolg des Unternehmens wichtig sei. Aus diesem Grund gehören im Uhren- und Schmuckbereich nicht nur die aktuellen Kollektionen von Fossil, s'Oliver, Ernstes Design, Citzen und Leonardo, sondern auch moderne und auf Wunsch individuell gestaltete Goldwaren sowie eine große Auswahl an Trauringen zum Spektrum des Unternehmens. Ebenfalls im Angebot: Eine Reihe von Reparaturdienstleistungen, anderen Serviceangeboten und der Austausch von Batterien.



ine große Auswahl an Sonnenbrillen gibt es hier.

Fotos: pd



Hell und lichtdurchflutet ist das Optikgeschäft Hinzelmann.